



GUIA PASSO-A-PASSO · PARA INICIANTES

Criar **Relatório Analítico** na plataforma **Tachyonix**

Um guia completo, passo a passo, para quem nunca usou a plataforma. Do zero — sem escrever código.

1

Gráficos analíticos

visualização de dados

2

Tabela + navegação

drill-down ao pedido

A peça que faltava para o seu SAP

Criar Relatório Analítico na plataforma Tachyonix

Guia para iniciantes — do zero, sem escrever código

Este guia foi escrito para quem **nunca utilizou** a plataforma Tachyonix. Você não precisa saber nada de ABAP, CDS, OData ou análise de dados para acompanhá-lo: cada tela, cada botão e cada campo serão explicados em detalhe, passo a passo. Basta seguir as instruções na ordem em que aparecem.

Ao final, você terá montado — com poucos cliques — um **Dashboard Analítico**: uma tela com gráficos de barras que comparam valores de Pedidos de Compra, uma tabela com os dados detalhados e um botão de **navegação** que leva direto ao aplicativo de detalhe do pedido. É, talvez, o jeito mais bonito e rápido de visualizar dados do seu SAP.

O que vamos construir neste guia

Objetivo: montar um Dashboard Analítico sobre Pedidos de Compra. Para isso, faremos três coisas:

- Adicionar um **gráfico analítico** e escolher seu **tipo**, suas **dimensões** e suas **medidas**;
- Acrescentar **dados tabulares** — a tabela “Dados do Pedido” logo abaixo dos gráficos;
- Configurar a **navegação** para o aplicativo “Relatório de PO com 15 dias” (o chamado *drill-down*).

A fonte de dados já está pronta — neste exemplo ela se chama **Analytic KPI VDM 15 dias** — então vamos focar inteiramente na parte visual.

Criar VDM e Criar um Serviço ODATA

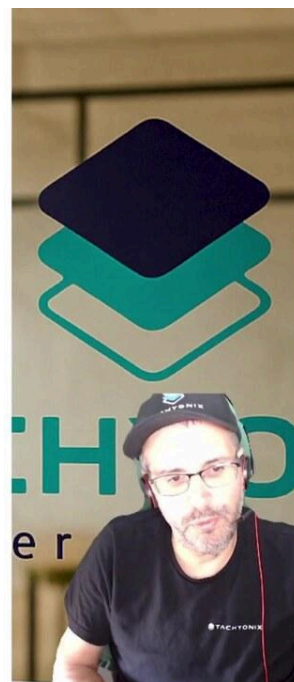
- Requisitos:
 - Selecionar a fonte de dados
 - Filtrar pelo usuário Corrente
 - Filtrar pelos próximos 15 dias

Criar Relatório Master-Detail

- Requisitos:
 - Usar a Fonte de dados criada e desenvolver um relatório master-detail
 - Criar detalhe para o item e mostrar dados do fornecedor
 - Criar fonte de dados e inserir um gráfico
 - Foto, Anexo, PDFViewer, Assinatura

Criar Relatório Analytico

- Requisitos:
 - Criar VDM -> Criar Cubo -> Analytico
 - Formatar os gráficos
 - Adicionar dados tabulares e navegação para o app de pedido



A tela de objetivo da aula: nosso foco é o “Criar Relatório Analítico” — criar a fonte analítica, formatar os gráficos e adicionar dados tabulares com navegação para o app de pedido.

Antes de começar: 5 palavras que você vai ver o tempo todo

Dashboard Analítico: a tela final que reúne vários gráficos e uma tabela na mesma página. Pense num painel de carro: vários mostradores juntos, cada um contando uma parte da história.

Gráfico Analítico: cada gráfico individual dentro do dashboard (barras, linha, pizza...). Você monta um de cada vez.

Dimensão: a categoria pela qual os dados são agrupados — o “por quem / por quê”. Exemplos: Fornecedor, Grupo de compradores, Organização de compras. É o que aparece embaixo de cada coluna do gráfico.

Medida: o número que está sendo somado ou comparado — o “quanto”. Exemplos: Sum Valor Líquido, Sum Valor Bruto. É a altura das barras.

Navegação (drill-down): um link que leva de uma tela para outra. Aqui, ele leva do dashboard ao aplicativo que mostra os itens do pedido em detalhe.

O que faremos, em 2 grandes partes

PARTE 1 — Montar o dashboard e o primeiro gráfico:

- Abrir a área de Dashboards Analíticos
- Criar o dashboard e adicionar o primeiro gráfico (escolhendo a fonte de dados)
- Escolher o Tipo de Gráfico (Barras)
- Escolher as Dimensões
- Escolher as Medidas
- Ver o primeiro gráfico pronto

PARTE 2 — Enriquecer: tabela, mais gráficos, filtros e navegação:

- Acrescentar os dados tabulares (a tabela “Dados do Pedido”)
- Acrescentar mais gráficos, um para cada dimensão
- Filtrar os dados (opcional)
- Configurar a navegação para o app de pedido
- Testar o drill-down e abrir o app vinculado

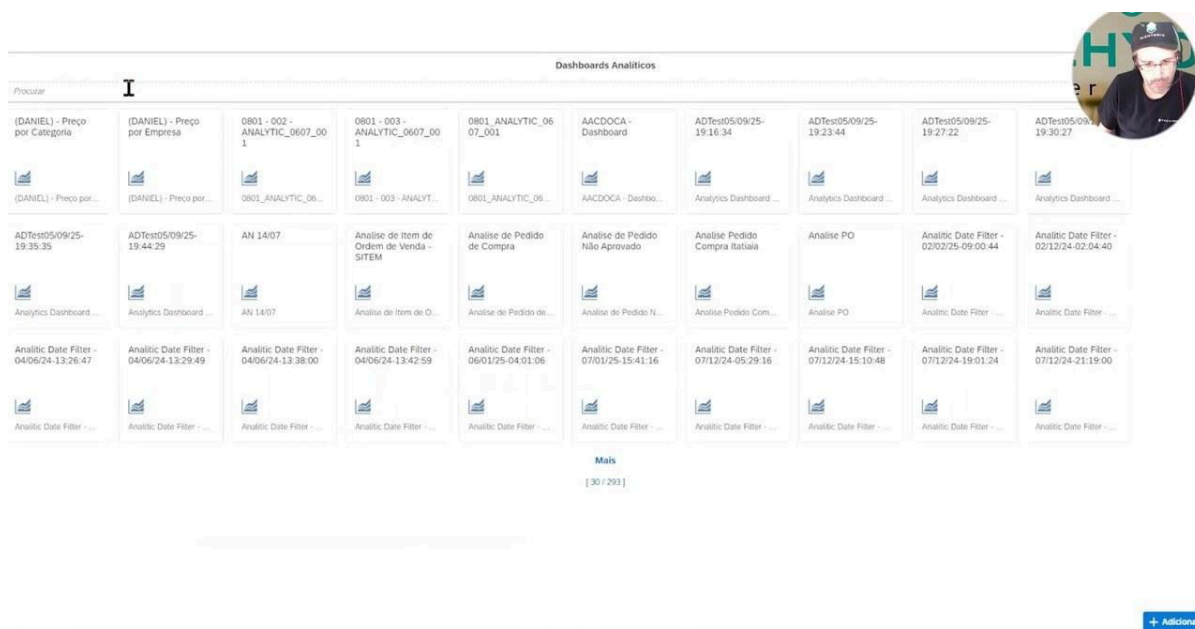
PARTE 1 — Montar o dashboard e o primeiro gráfico

Nesta primeira parte vamos abrir a plataforma, criar um dashboard vazio e adicionar dentro dele o nosso primeiro gráfico de barras. Tudo acontece dentro do **Tachyonix Builder**, a ferramenta onde construímos os objetos.

1. Abrir a área de Dashboards Analíticos

No Tachyonix Builder, abra a área de **Dashboards Analíticos**. Você verá uma galeria com todos os dashboards já criados — cada um representado por um pequeno ícone de gráfico de barras.

1. No campo de busca **no alto da tela**, você pode digitar parte de um nome para encontrar um dashboard existente.
2. Para começar um novo, clique no botão **+ Adicionar**, localizado **no canto inferior direito** da tela.
3. Será criado um dashboard em branco. Neste guia, o exemplo se chama **Demo Aula006** — você verá esse nome no canto superior esquerdo.



A galeria “Dashboards Analíticos”: cada ícone é um dashboard já salvo. Use a busca no alto para encontrar um, ou o botão “+ Adicionar” (canto inferior direito) para criar um novo.

2. Adicionar o primeiro gráfico e escolher a fonte de dados

Com o dashboard vazio aberto, vamos colocar nosso primeiro gráfico. A tela começa em branco, com uma barra de botões no rodapé.

1. No **rodapé**, clique no botão **+ Adicionar**. Esse botão acrescenta um novo elemento (um gráfico) ao dashboard.
2. Abre a janela **“Fonte de Dados”**, perguntando de onde virão os dados do gráfico.

3. Selecione a opção **Fonte de dados definida na aplicação** e, abaixo dela, a fonte **Analytic KPI VDM 15 dias**. Em seguida clique em **Próximo**.



O dashboard "Demo Aula006" recém-criado, ainda em branco. No rodapé, à direita, está o botão "+ Adicionar", que usamos para incluir o primeiro gráfico.



A janela "Fonte de Dados". Escolhemos "Fonte de dados definida na aplicação" e a fonte analítica "Analytic KPI VDM 15 dias", que já traz os valores de Pedido de Compra prontos para análise.

O que é a fonte "Analytic KPI VDM 15 dias"?

É a nossa “fonte de dados analítica”. Nos bastidores, ela foi montada a partir de uma **VDM** (uma consulta sobre Pedidos de Compra) que foi transformada em **Cubo** e depois em **Consulta Analítica** — a plataforma gera tudo isso automaticamente. Para este guia, basta saber que ela entrega os números somados (valores líquido e bruto) prontos para virar gráfico. Você não precisa criá-la agora; ela já existe na aplicação.

3. Escolher o Tipo de Gráfico

Depois de escolher a fonte, a plataforma abre o editor do gráfico — o cabeçalho passa a mostrar “**Gráfico Analítico**”. A primeira janela do assistente é a “**Tipo de Gráfico**”, onde decidimos a aparência do gráfico.

Entendendo a janela “Tipo de Gráfico”

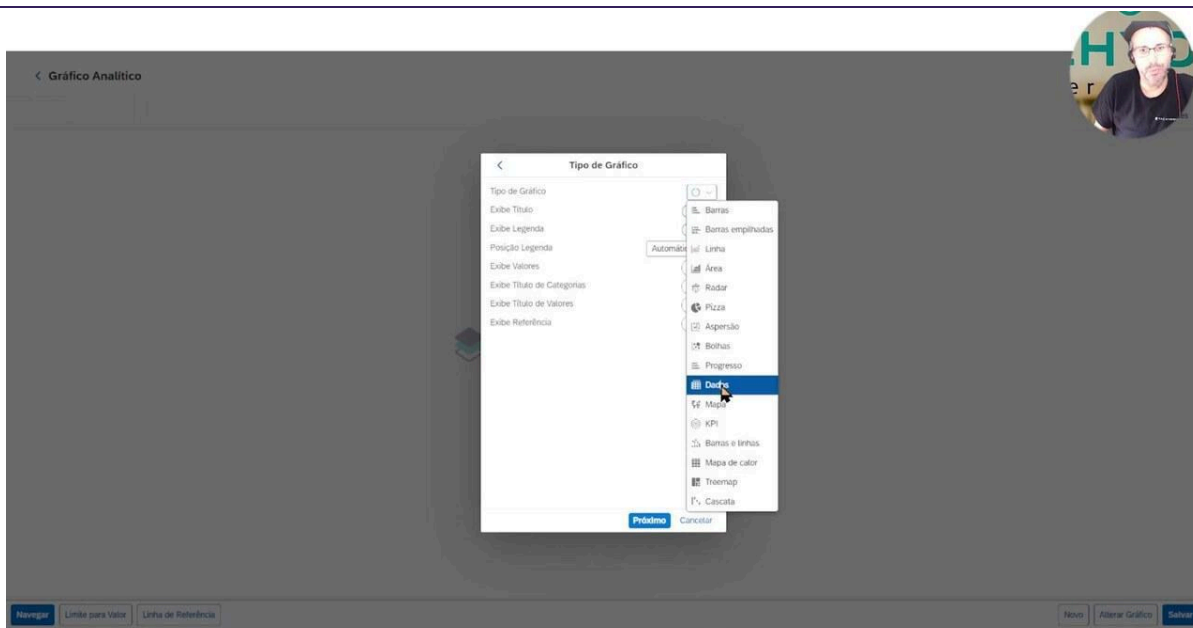
Tipo de Gráfico: uma lista suspensa com vários formatos (Barras, Linha, Pizza...). É o primeiro campo, no alto.

Exibe Título / Exibe Legenda / Exibe Valores: pequenas chaves liga/desliga que controlam o que aparece no gráfico (o nome, a legenda das cores, os números sobre as barras).

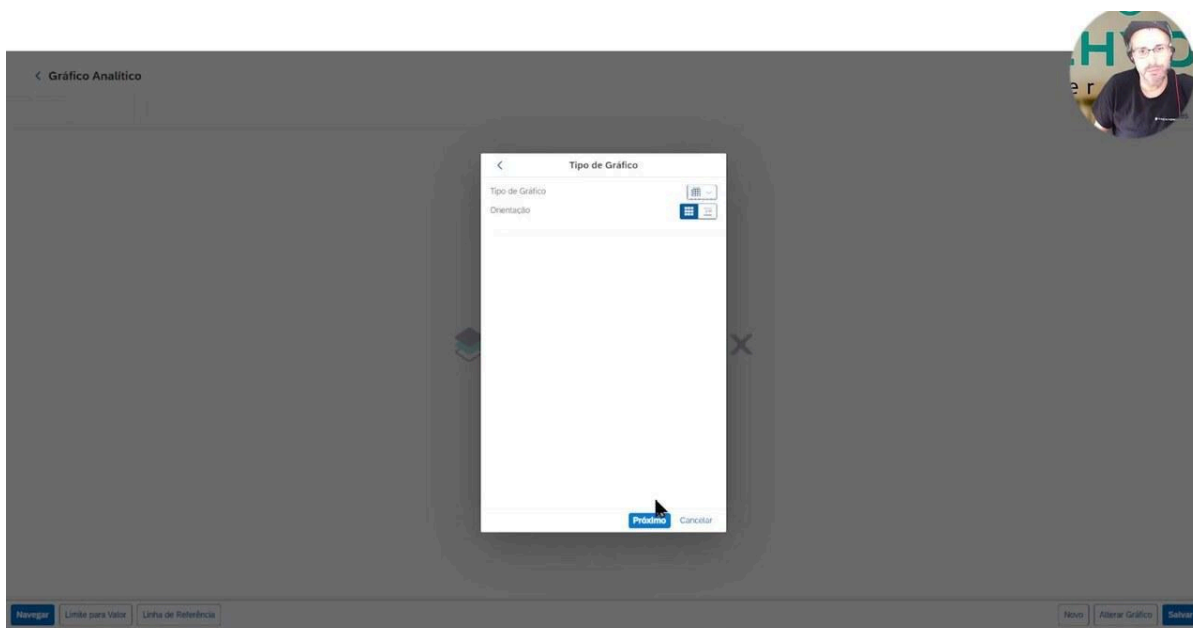
Posição Legenda: onde a legenda das cores fica (acima, abaixo, ao lado).

Botão Próximo (azul): avança para a próxima etapa (as Dimensões).

1. No campo **Tipo de Gráfico**, clique na **lista suspensa** (o ícone com a setinha, no alto à direita da janela).
2. Escolha **Barras**. A lista também oferece Barras empilhadas, Linha, Área, Radar, Pizza, Delta e outros — para este exemplo, **Barras** é o ideal para comparar fornecedores e grupos.
3. Deixe as chaves de exibição como estão (título, legenda e valores ligados) e clique em **Próximo**.



A janela “Tipo de Gráfico” com a lista suspensa aberta: Barras, Barras empilhadas, Linha, Área... Escolhemos “Barras”.



Com o tipo “Barras” escolhido e as opções de exibição (título, legenda, valores) ativas. Clique em “Próximo” para definir as dimensões.

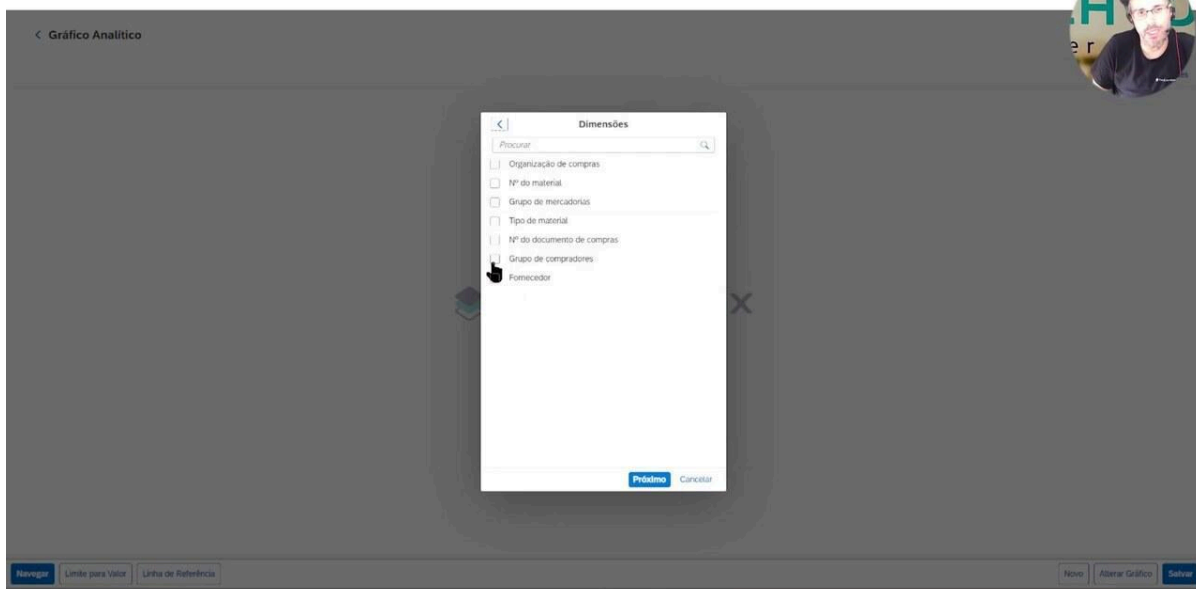
4. Escolher as Dimensões

A próxima janela é a “**Dimensões**”. Aqui dizemos **por quais categorias** os dados serão agrupados — ou seja, o que vai aparecer embaixo de cada conjunto de barras.

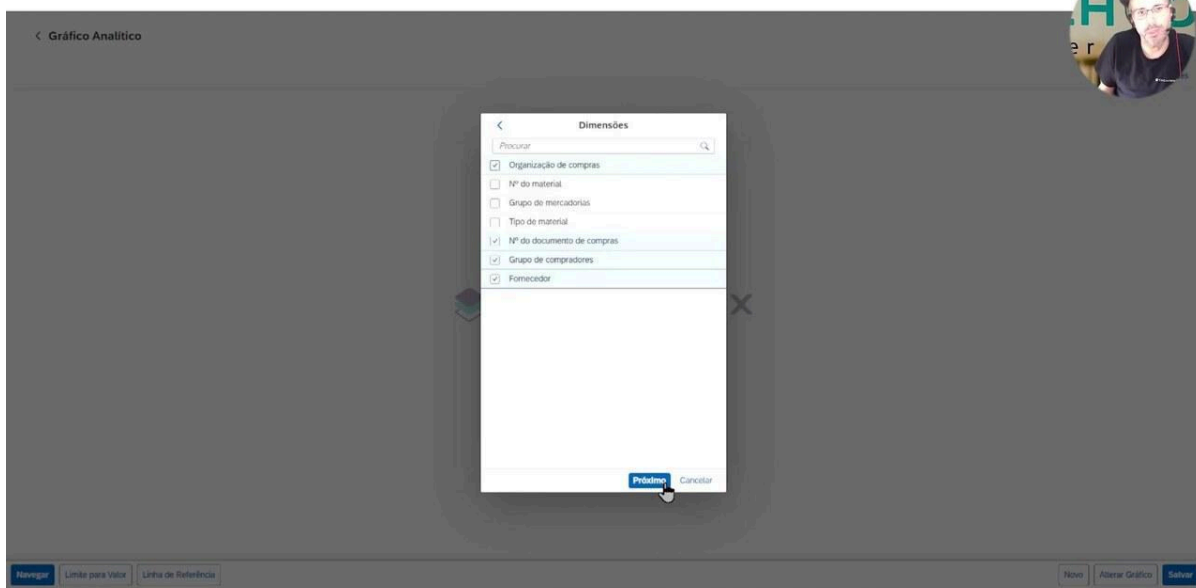
1. A janela mostra uma lista com caixas de seleção. Use o campo **Procurar** se a lista for grande.

2. Marque as dimensões desejadas. Neste exemplo usamos: **Organização de compras, N° do documento de compras, Grupo de compradores e Fornecedor.**
3. Clique em **Próximo**. Aparecerá a janela “**Ordenar Dimensões**”, onde você pode usar as **setas (para cima / para baixo)** para definir a ordem em que elas serão aplicadas. Ajuste se quiser e clique em **Próximo**.

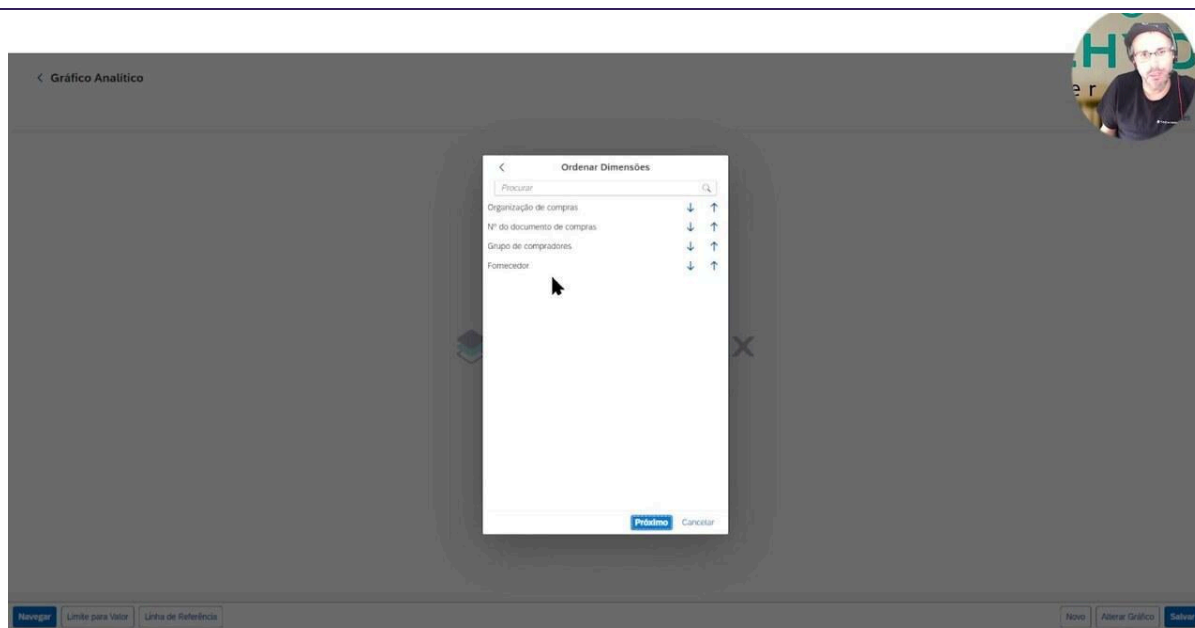
As dimensões disponíveis nesta fonte são: Organização de compras, N° do material, Grupo de mercadorias, Tipo de material, N° do documento de compras, Grupo de compradores e Fornecedor.



A janela “Dimensões”: marque, com as caixas de seleção, as categorias pelas quais quer agrupar os dados.



Algumas dimensões já marcadas. Cada dimensão marcada vira um agrupamento no eixo do gráfico.



A janela “Ordenar Dimensões” mostra as dimensões escolhidas (Organização de compras, Nº do documento de compras, Grupo de compradores e Fornecedor). As setas à direita mudam a ordem.

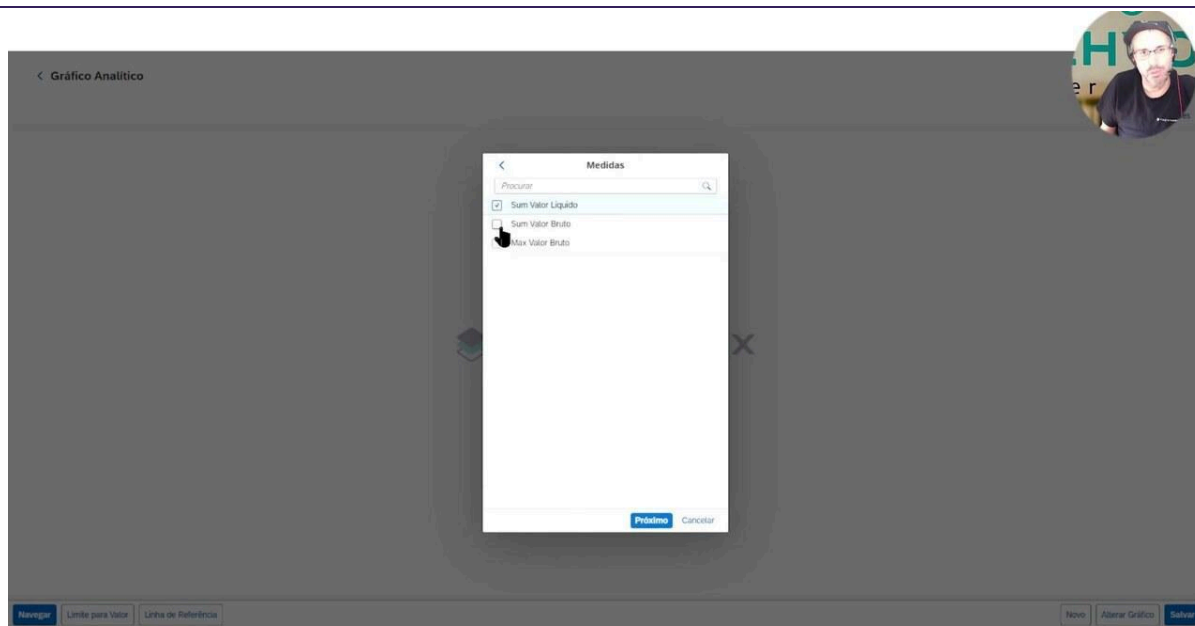
O que é uma “Dimensão”, na prática?

Imagine que você quer ver vendas “por fornecedor”. O **fornecedor** é a dimensão: é a forma de fatiar o total em pedacinhos comparáveis. Se em vez disso você agrupasse “por grupo de compradores”, mudaria a dimensão e o gráfico mostraria a mesma informação repartida de outro jeito. Dimensão = o critério de agrupamento.

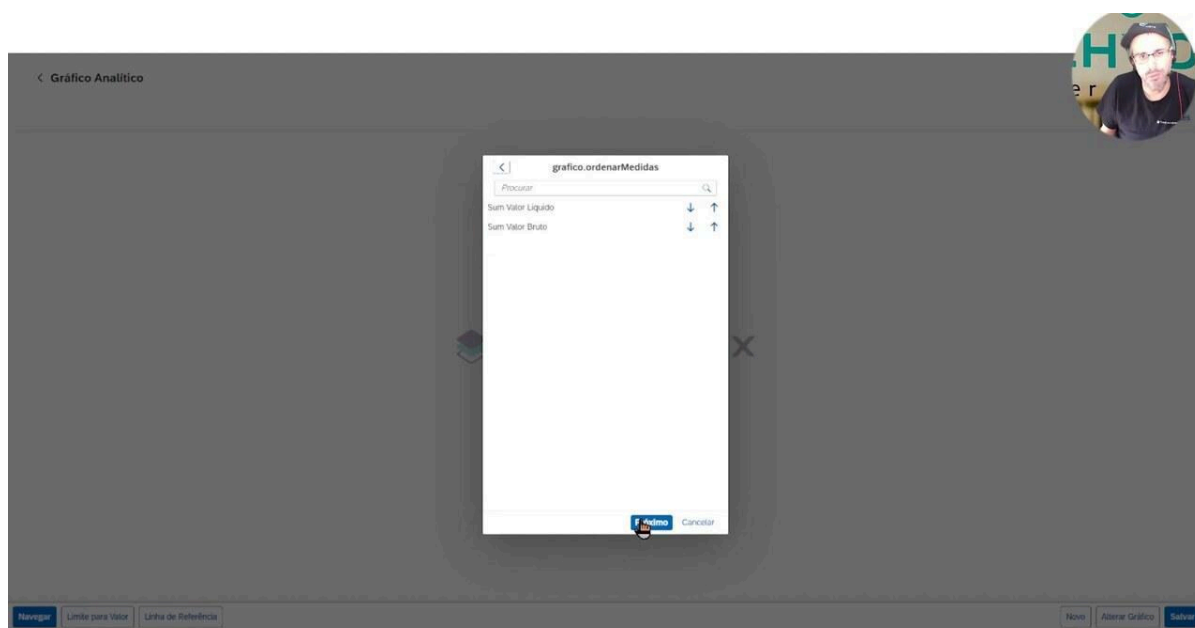
5. Escolher as Medidas

Agora a janela “**Medidas**”. Se a dimensão é o “por quem”, a **medida** é o “quanto” — o número que será somado e desenhado como altura das barras.

1. Na lista, marque a medida que deseja exibir. Neste exemplo marcamos **Sum Valor Líquido** (a soma do valor líquido dos pedidos).
2. As outras opções disponíveis são **Sum Valor Bruto** e **Max Valor Bruto** — você pode marcar mais de uma para comparar valores lado a lado.
3. Clique em **Próximo**. Na janela seguinte (“**Ordenar Medidas**”) você pode reordenar as medidas com as setas. Ajuste e clique em **Próximo**.



A janela “Medidas”: Sum Valor Líquido (marcada), Sum Valor Bruto e Max Valor Bruto. As medidas são os números que viram a altura das barras.



A janela “Ordenar Medidas”: quando há mais de uma medida, as setas definem a ordem das cores no gráfico.

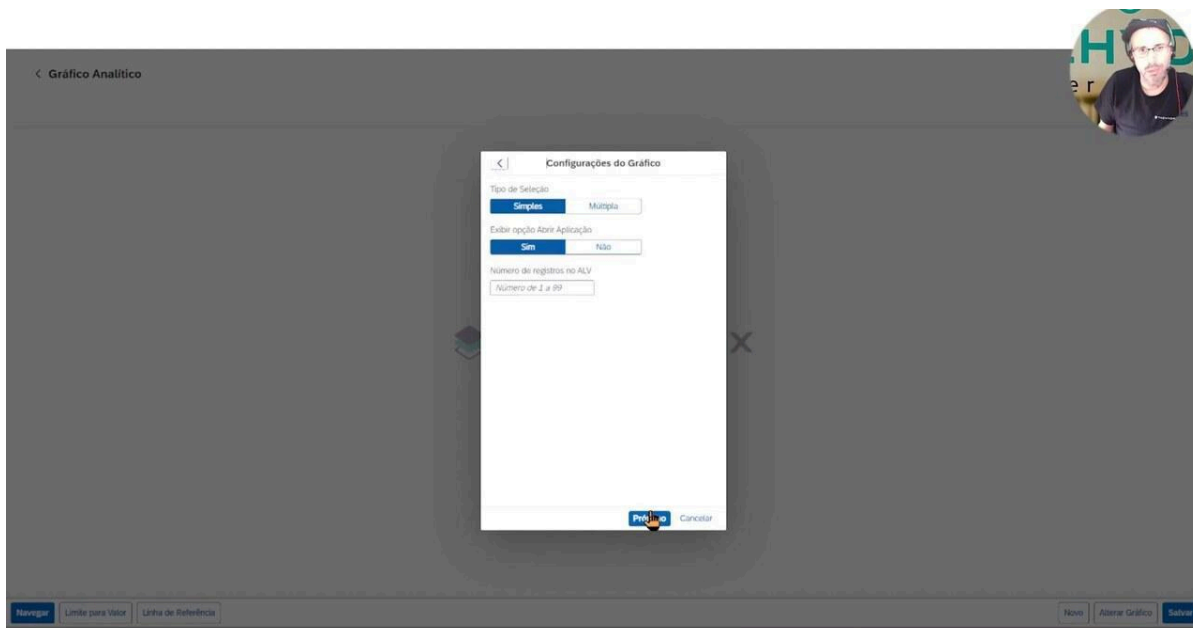
Dimensão × Medida — a regra de ouro de qualquer gráfico

Todo gráfico analítico responde à pergunta: “**quanto** (medida) **por** quem/quê (dimensão)?”. Exemplo deste guia: “**Valor Líquido** (medida) **por Fornecedor** (dimensão)”. Acertou esses dois conceitos, acertou o gráfico inteiro.

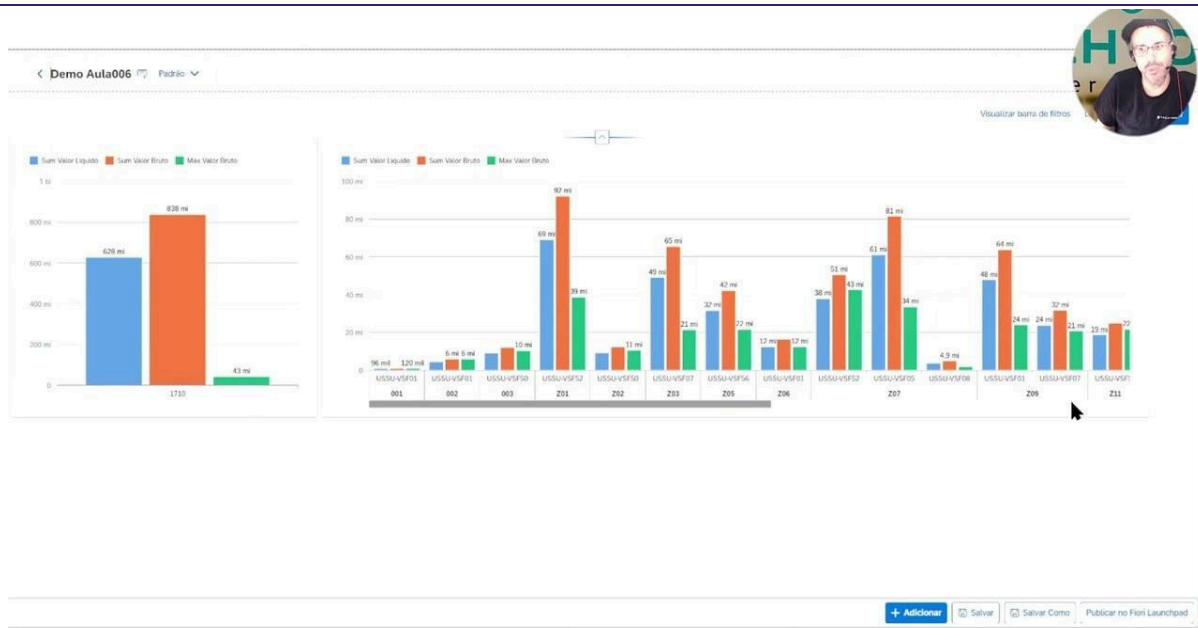
6. Ver o primeiro gráfico pronto

Com tipo, dimensões e medidas definidos, o gráfico é montado. Use o botão **Salvar** (no rodapé direito do editor “Gráfico Analítico”) e volte ao dashboard. Lá você verá seu gráfico de barras já preenchido com os dados reais.

Antes de finalizar, pode aparecer a janela **“Configurações do Gráfico”**. Nela você define o **Tipo de Seleção** (Simples ou Múltipla) e, importante para a Parte 2, a opção **Exibir opção Abrir Aplicação** — deixe em **Sim** para que possamos, mais adiante, ligar o gráfico a outro aplicativo. Defina também o **Número de registros** a exibir e clique em **Avançar**.



A janela “Configurações do Gráfico”: escolha o tipo de seleção e deixe “Exibir opção Abrir Aplicação” em “Sim” — é o que habilitará a navegação para o app de pedido na Parte 2.



De volta ao dashboard “Demo Aula006”: o gráfico de barras já aparece preenchido com os dados reais, comparando os valores dos pedidos. A legenda no alto mostra as medidas (Sum Valor Líquido, Sum Valor Bruto, Max Valor Bruto).

Parabéns! Você criou seu primeiro gráfico analítico

Sem escrever uma linha de código, você transformou números do SAP em um gráfico de barras. Na Parte 2 vamos deixar o dashboard completo: acrescentar uma tabela com os detalhes, criar mais gráficos, filtrar os dados e — o melhor — ligar tudo a um clique que abre o app do pedido.

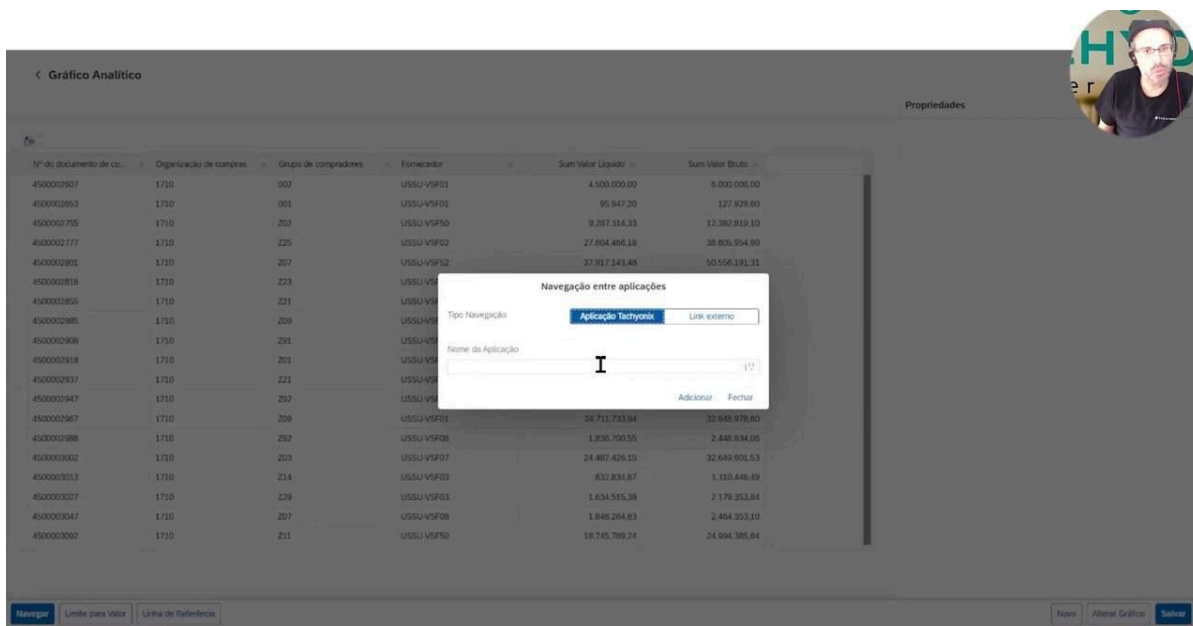
PARTE 2 — Tabela, mais gráficos, filtros e navegação

O gráfico sozinho já ajuda, mas um bom painel mostra também os **dados detalhados** e permite **navegar** até eles. Vamos enriquecer o dashboard.

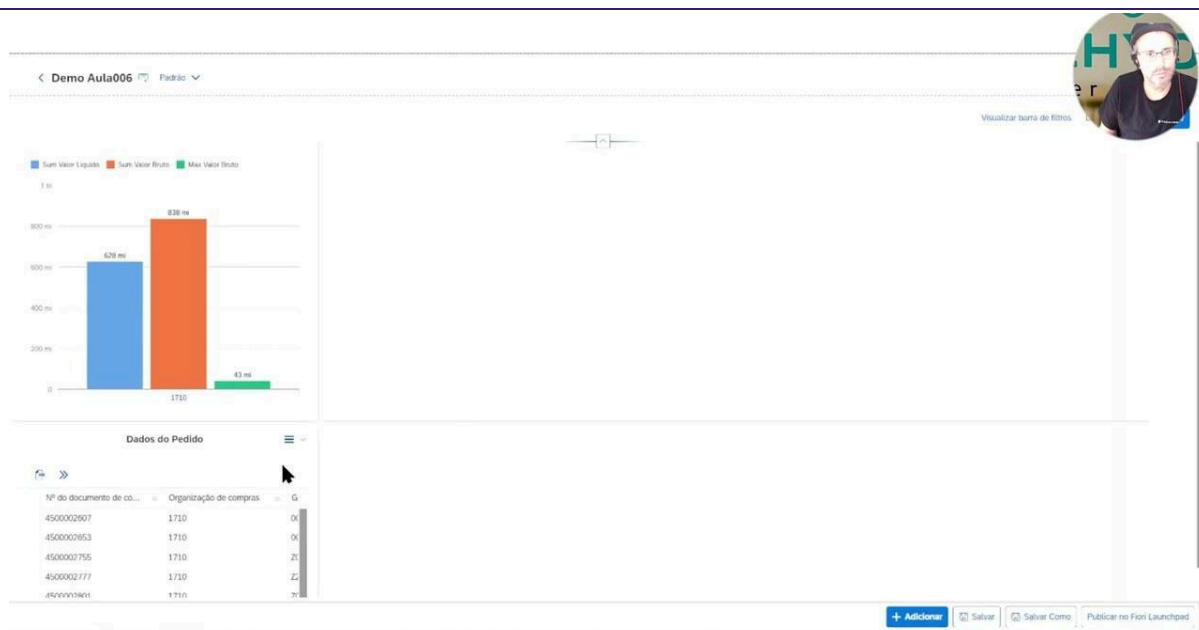
7. Acrescentar os dados tabulares

Além dos gráficos, o dashboard pode exibir uma **tabela** com as linhas que estão por trás dos números — aqui chamada **“Dados do Pedido”**. É o melhor dos dois mundos: o gráfico para enxergar a tendência e a tabela para conferir os detalhes.

1. Ainda no editor, o componente analítico permite alternar entre a visão de gráfico e a visão de **tabela** (os botões à esquerda do rodapé, como **Navegar** e **Linha por Linha**, controlam essas visões).
2. Acrescente a área de tabela ao dashboard. Ela aparece **abaixo dos gráficos**, com o título **“Dados do Pedido”**.
3. As colunas trazem, por exemplo: **Nº do documento de compras**, **Organização de compras**, **Grupo de compradores**, **Fornecedor**, **Sum Valor Líquido** e **Sum Valor Bruto**.



No editor “Gráfico Analítico”, a visão de tabela: as mesmas informações do gráfico, agora linha a linha, com os valores por documento de compras.



No dashboard, a tabela “Dados do Pedido” aparece logo abaixo dos gráficos, listando cada pedido com seus valores líquido e bruto.

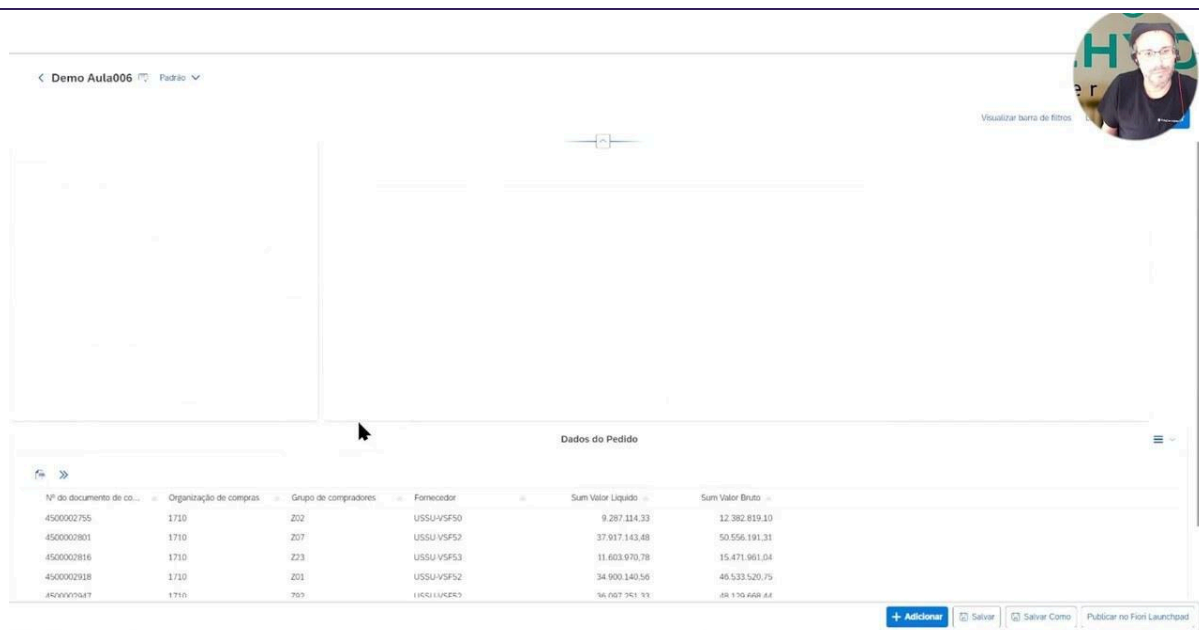
Por que mostrar uma tabela junto com os gráficos?

O gráfico responde “como estamos no geral?”; a tabela responde “e este pedido específico, quanto foi?”. Juntando os dois, quem lê o painel enxerga a tendência e consegue conferir o número exato sem trocar de tela.

8. Acrescentar mais gráficos, um para cada dimensão

Para um painel rico, repetimos o processo da Parte 1 algumas vezes, criando **um gráfico para cada dimensão** que interessa analisar (por Organização de compras, por Grupo de compradores, por Fornecedor, e assim por diante). Cada novo gráfico nasce do mesmo caminho: **+ Adicionar** → **Fonte de Dados** → **Tipo de Gráfico** → **Dimensões** → **Medidas**.

1. Clique em **+ Adicionar** novamente e repita os passos 2 a 6 desta vez escolhendo **outra dimensão** (por exemplo, **Grupo de compradores**).
2. Repita quantas vezes quiser. Os gráficos se organizam **lado a lado** na tela, formando o painel.
3. Dê um título a cada gráfico para identificá-lo (no exemplo: **“Org Compra”** e **“Grupo Comprador e Fornecedor”**).

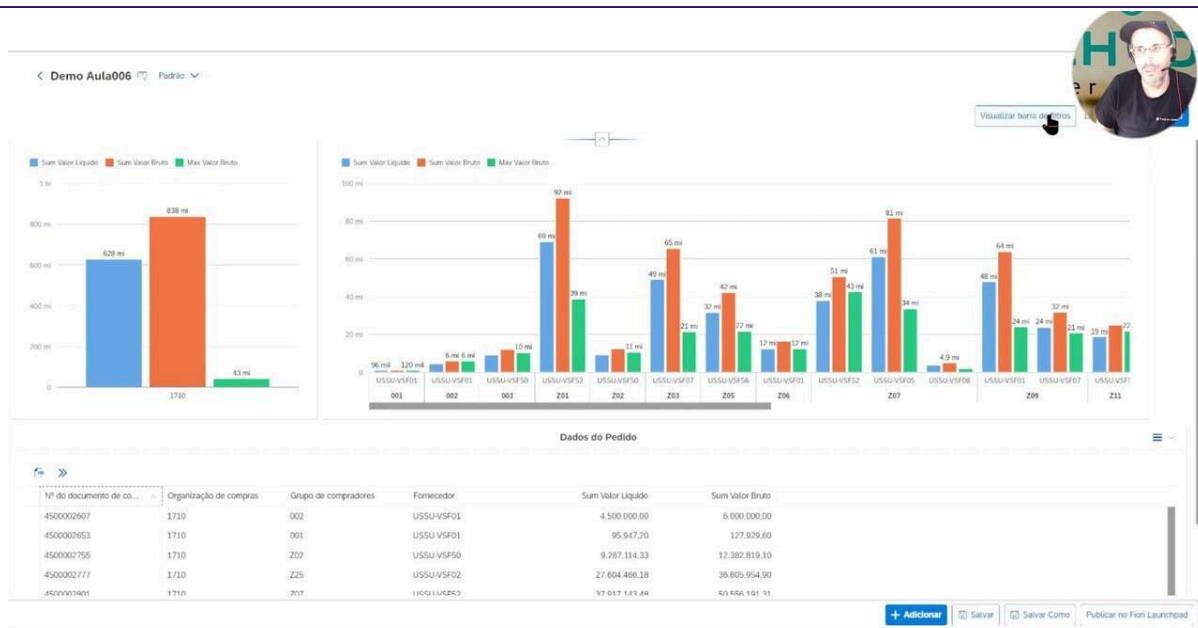


O dashboard ganhando corpo: vários gráficos de barras, um para cada dimensão, mais a tabela “Dados do Pedido” embaixo. Esse é o painel analítico tomando forma.

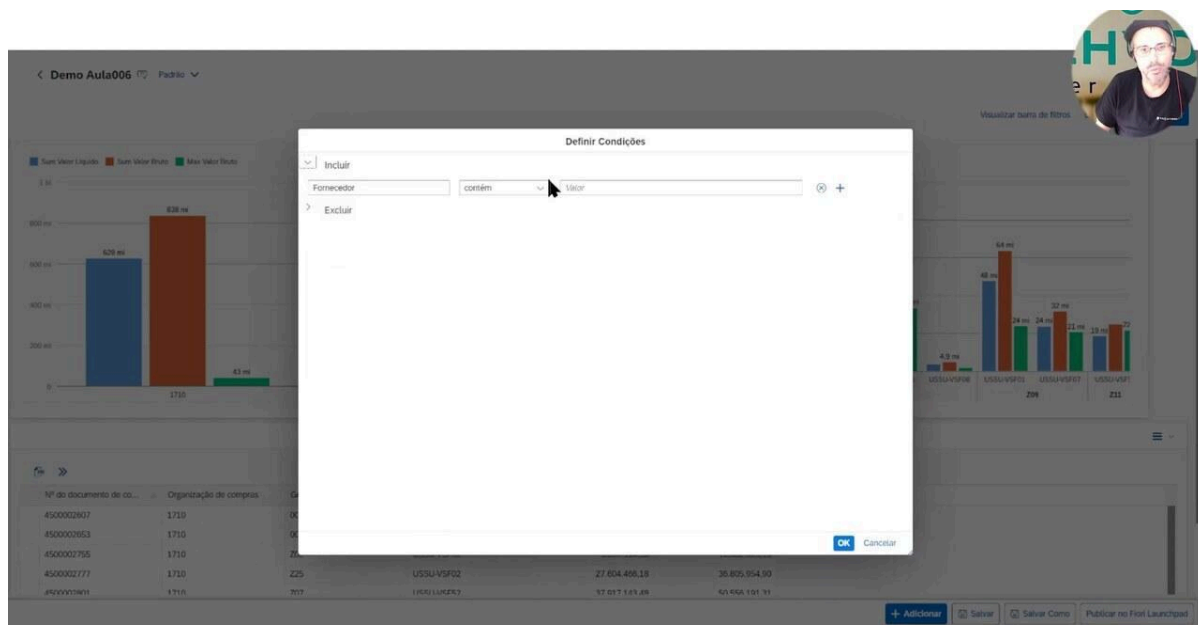
9. Filtrar os dados (opcional)

Se quiser olhar apenas uma parte dos dados (por exemplo, um fornecedor específico), o dashboard tem uma **barra de filtros**.

1. No **canto superior direito** da tela, clique em **Visualizar barra de filtros**. Uma faixa de filtros aparece.
2. Escolha o campo que deseja filtrar (por exemplo, **Fornecedor**). Abrirá a janela “**Definir Condições**”.
3. Nela, escolha **Incluir** (ou Excluir), selecione o campo, o operador (por exemplo, **contém**) e digite o valor. Use o **+** para adicionar mais condições e clique em **OK**.



O link “Visualizar barra de filtros”, no canto superior direito, liga e desliga a barra de filtros do dashboard.



A janela “Definir Condições”: escolha Incluir/Excluir, o campo (ex.: Fornecedor), o operador (ex.: contém) e o valor. O “+” acrescenta novas condições.

10. Configurar a navegação para o app de pedido

Esta é a parte mais poderosa: fazer com que, ao clicar numa linha do dashboard, a plataforma **abra outro aplicativo** já no contexto daquele pedido. Isso se chama **navegação** (ou *drill-down*).

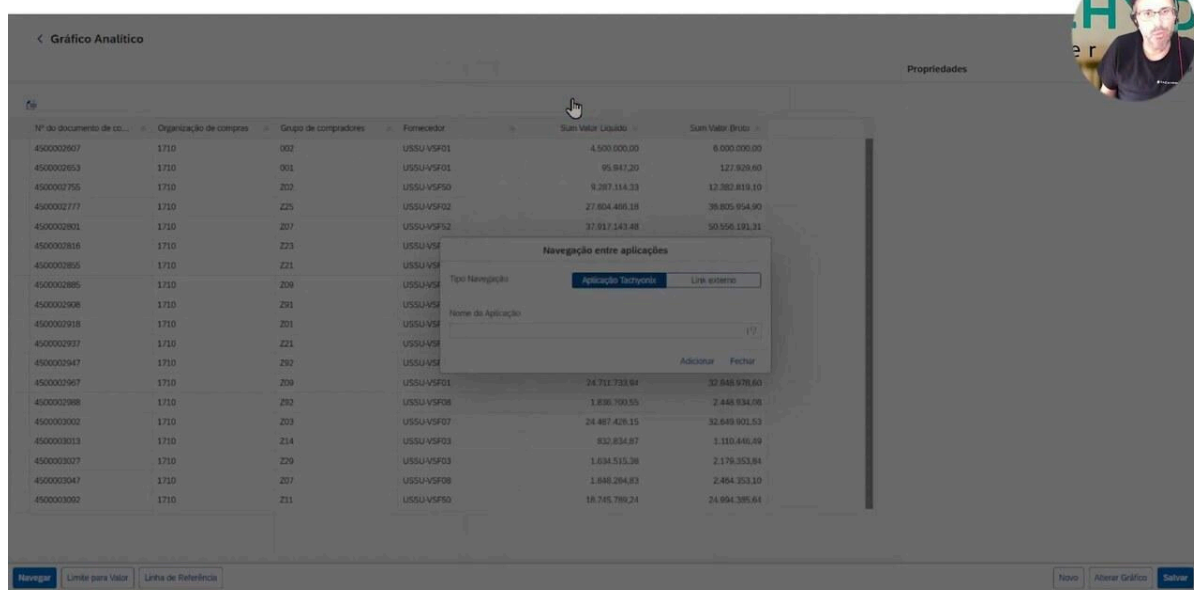
Entendendo a janela “Navegação entre aplicações”

Tipo Navegação: escolha **Aplicação Tachyonix** (para abrir outro app da plataforma) ou **Link externo** (para abrir um site).

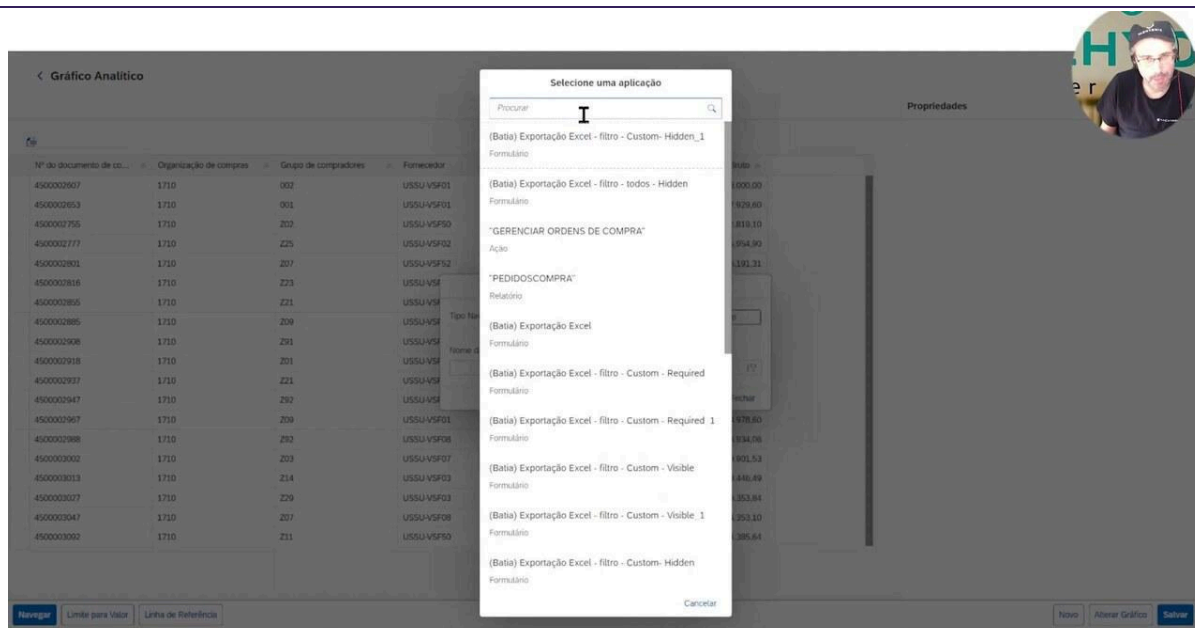
Nome da Aplicação: o app de destino, escolhido de uma lista.

Adicionar / Fechar: confirma a navegação ou fecha a janela.

1. No editor do componente analítico, abra as configurações de navegação. Abrirá a janela “Navegação entre aplicações”.
2. Em **Tipo Navegação**, deixe selecionado **Aplicação Tachyonix**.
3. Em **Nome da Aplicação**, abra a lista (“Selecione uma aplicação”) e escolha o app de destino. Neste exemplo: **Relatório de PO com 15 dias**.
4. Confirme em **Adicionar**. Pronto: a ligação entre o dashboard e o app de pedido está criada.



A janela “Navegação entre aplicações”: em “Tipo Navegação” escolhemos “Aplicação Tachyonix”; em seguida indicamos o nome da aplicação de destino.



A lista “Selecione uma aplicação” mostra os aplicativos disponíveis para receber a navegação. Basta clicar no desejado.

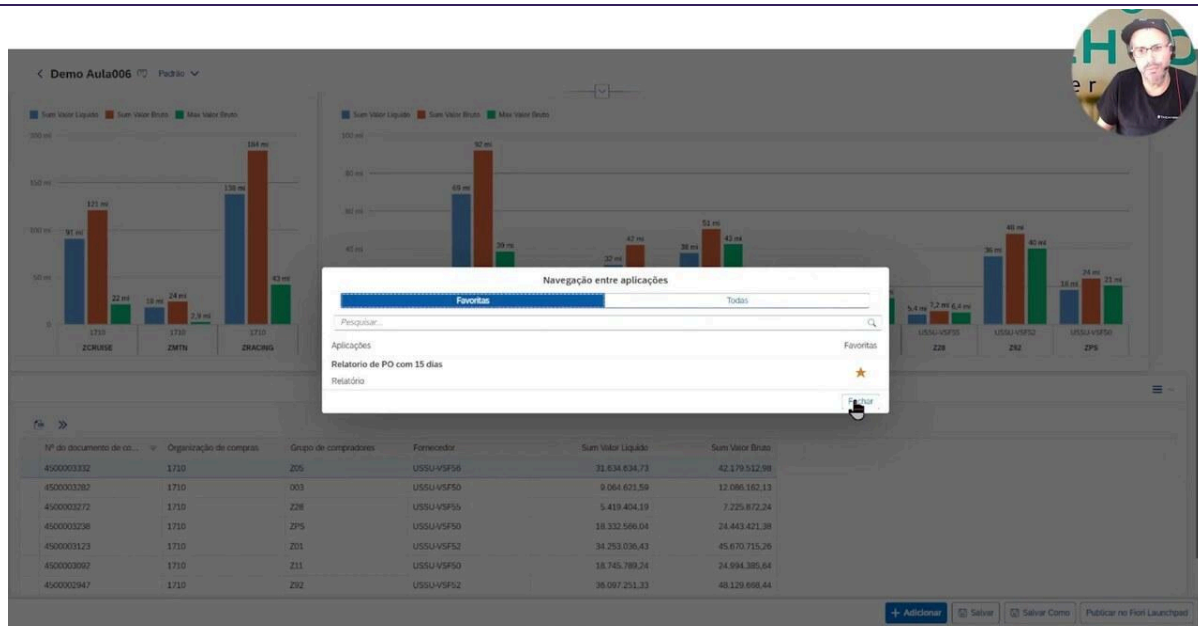
O que é “drill-down” / navegação?

“Drill-down” significa “descer ao detalhe”. No painel você vê o total de um fornecedor; com um clique, a navegação te leva ao app que mostra **cada item daquele pedido**. É como clicar numa fatia da pizza e ver, na hora, todos os ingredientes dela.

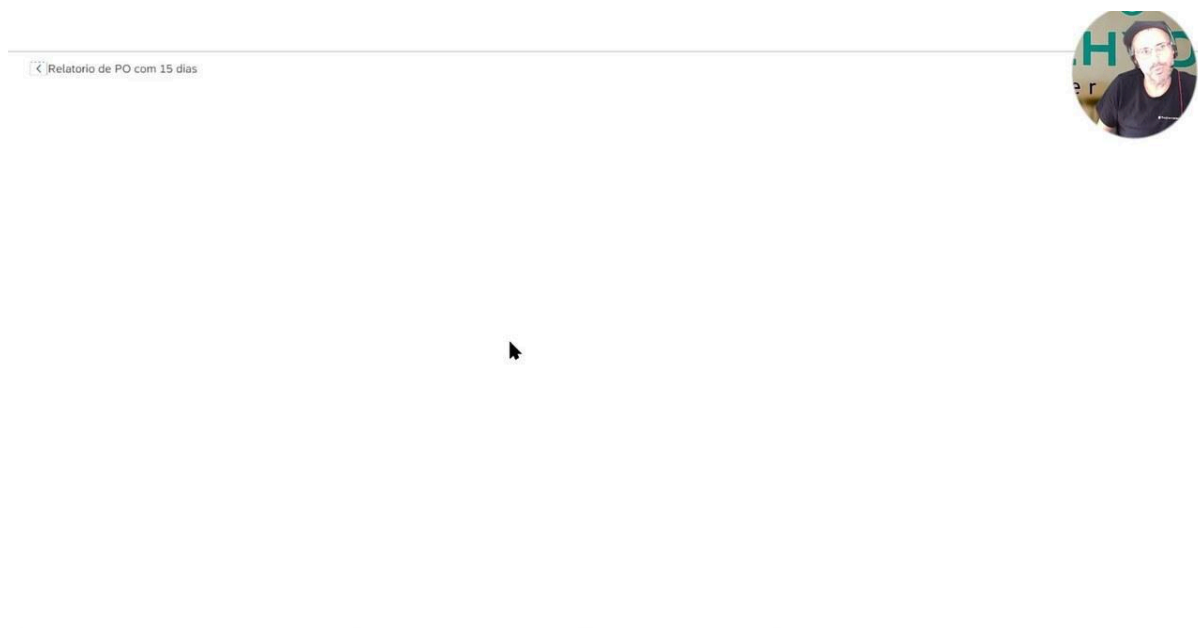
11. Testar o drill-down e abrir o app vinculado

Com a navegação configurada, vamos vê-la funcionando.

1. No dashboard, **clique sobre uma linha** da tabela (ou sobre uma barra do gráfico). Aparecerá o menu **“Navegação entre aplicações”**, com as abas **Favoritas** e **Todas**.
2. Escolha **Relatório de PO com 15 dias**. (O ícone de estrela marca os destinos favoritos.)
3. A plataforma abre o aplicativo **“Relatório de PO com 15 dias”**, mostrando os **itens do pedido** em detalhe — número do item, material, tipo, grupo de mercadorias, texto, preço e moeda.



Ao clicar numa linha do dashboard, surge o menu “Navegação entre aplicações”. Escolhemos “Relatório de PO com 15 dias”, nosso app de destino.



O aplicativo de destino “Relatório de PO com 15 dias” abrindo a partir do dashboard — a navegação levou você diretamente para lá.

Relatório de PO com 15 dias

Detalhe PO Fornecedor KPI



Relatório de PO com 15 dias

Relatório de PO com 15 dias

Número do item do pedido	Nº do material	Tipo de material	Grupo de mercadorias	Texto breve	Preço líquido no documento de co...	Código da moeda
X0090	MZ-FG-C000	FERT	ZCRUISE	C000 BIKE	78,04 (R\$)	BRL
X0020	MZ-FG-R200	FERT	ZRACING	R200 BIKE	16,00 (R\$)	BRL
X0010	MZ-FG-R300	FERT	ZRACING	R300 BIKE	240,36 (R\$)	BRL
X0030	MZ-FG-R100	FERT	ZRACING	R100 BIKE	544,72 (R\$)	BRL
X0040	MZ-FG-M550	FERT	ZMTN	M550 BIKE	31,22 (R\$)	BRL

O app vinculado já carregado: a tabela lista cada item do pedido — número do item, material, tipo, grupo de mercadorias, texto breve, preço líquido no documento de compras e código da moeda.

Relatório de PO com 15 dias

Detalhe PO Fornecedor KPI



Relatório de PO com 15 dias

Relatório de PO com 15 dias

Número do item do pedido	Nº do material	Tipo de material	Grupo de mercadorias	Texto breve	Preço líquido no documento de co...	Código da moeda
X0090	MZ-FG-C000	FERT	ZCRUISE	C000 BIKE	78,04 (R\$)	BRL
X0020	MZ-FG-R200	FERT	ZRACING	R200 BIKE	16,00 (R\$)	BRL
X0010	MZ-FG-R300	FERT	ZRACING	R300 BIKE	240,36 (R\$)	BRL
X0030	MZ-FG-R100	FERT	ZRACING	R100 BIKE	544,72 (R\$)	BRL
X0040	MZ-FG-M550	FERT	ZMTN	M550 BIKE	31,22 (R\$)	BRL
X0050	MZ-FG-M575	FERT	ZMTN	M575 BIKE	31,22 (R\$)	BRL
X0060	MZ-FG-M500	FERT	ZMTN	M500 BIKE	780,40 (R\$)	BRL
X0070	MZ-FG-C990	FERT	ZCRUISE	C990 BIKE	11.687,27 (R\$)	BRL
X0080	MZ-FG-C950	FERT	ZCRUISE	C950 BIKE	5.854,56 (R\$)	BRL

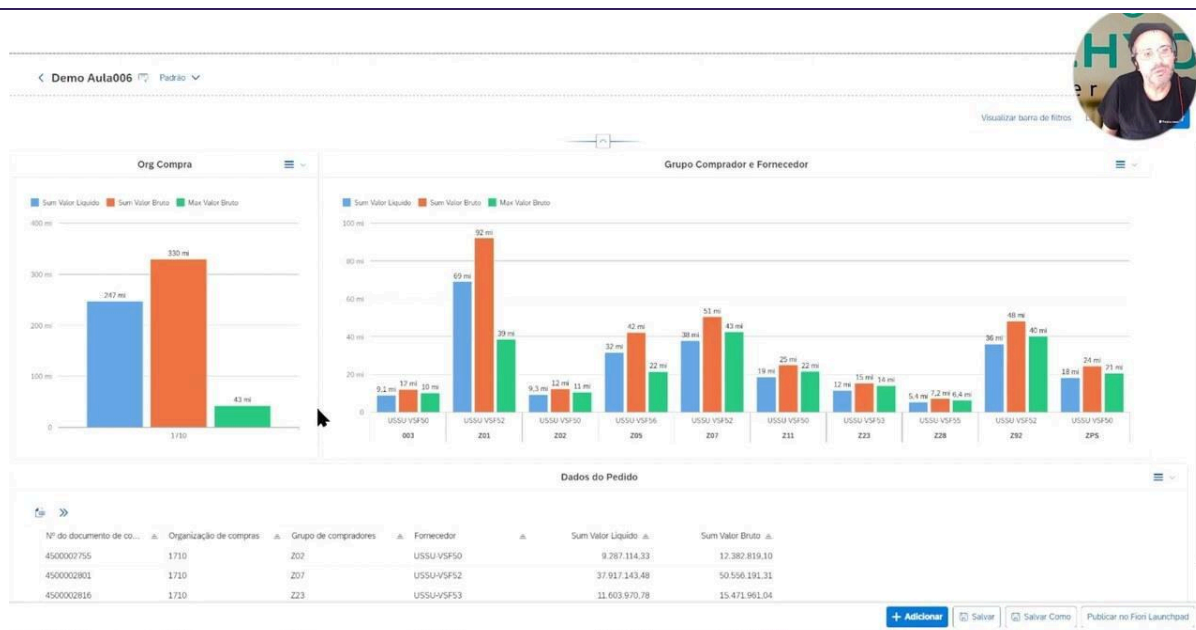
Assinatura PDF Anexos Foto

Assinatura

O app vinculado mostrando os itens do pedido em detalhe. Ele ainda oferece recursos extras (assinatura, visualizador de PDF, anexos e foto) — construídos em outra aula, e acessíveis a um clique a partir do seu painel.

Parabéns! Seu Dashboard Analítico está completo

Você montou um painel com vários gráficos de barras, acrescentou uma tabela de detalhes, aprendeu a filtrar os dados e ligou tudo a um app de pedido por navegação. Sem programar nada. Esse é, de fato, um dos jeitos mais elegantes de visualizar dados do seu SAP.



O resultado final: o dashboard “Demo Aula006” com os gráficos “Org Compra” e “Grupo Comprador e Fornecedor”, a tabela “Dados do Pedido” e, no rodapé, o botão “Publicar no Fiori Launchpad” para disponibilizá-lo aos usuários.

Conclusão

Você chegou ao fim do guia e, mesmo sem nunca ter usado a plataforma antes, construiu um painel analítico completo:

- **Gráficos analíticos** de barras, comparando valores de Pedidos de Compra por várias dimensões;
- **Dados tabulares** (“Dados do Pedido”) com o detalhe de cada pedido;
- **Filtros** para focar em parte dos dados;
- **Navegação (drill-down)** que abre o app “Relatório de PO com 15 dias” com um clique.

Tudo isso em poucos cliques e sem escrever uma única linha de código. Esse é o propósito da Tachyonix: deixar você focar no “**o quê**” (qual informação você quer ver) enquanto a plataforma cuida do “**como**” (gerar os objetos técnicos no SAP).

Próximos passos sugeridos

- Acrescente novas medidas (como Sum Valor Bruto) aos gráficos e compare-as lado a lado.
- Experimente outros tipos de gráfico (Linha, Pizza, Barras empilhadas) para ver qual conta melhor a história.
- Publique o dashboard no **Fiori Launchpad** (botão no rodapé) para que os usuários finais o acessem.
- Configure navegação para outros aplicativos, criando uma verdadeira teia de telas conectadas.